

## SADRŽAJ

UVOD U BIZNIS PLAN.....	3
I Osnovni cilj biznis plana.....	3
II Naslovna strana.....	3
III Rezime biznis plana.....	3
1. Osobe koje su odgovorne za podatke korišćene za izradu biznis plana....	3
2. Osnovni podaci o kompaniji koja donosi biznis plan.....	4
3. Osnovni podaci o biznis planu (projektu).....	4
4. Predviđena ulaganja.....	4
5. Izvori finansiranja.....	4
6. Osnovni pokazatelji poslovnih rezultata.....	5
I DEO - DOSADAŠNJI RAZVOJ MESARE.....	5
1. Osnovna delatnost i razvoj mesare u proteklom periodu .....	5
2. Organizaciona struktura kompanije i veze sa drugim pravnim entitetima..	5
3. Upravljanje kompanijom.....	5
4. Korišćena tehnika i tehnologija, obim i struktura proizvodnje.....	5
5. Broj i kvalifikaciona struktura zaposlenih.....	7
6. Finansijsko poslovanje u proteklom periodu.....	7
6.1. Struktura i pokazatelji poslovne imovine.....	7
6.2. Solventnost mesare.....	9
6.3. Likvidnost mesare.....	9
6.4. Struktura prihoda i rashoda mesare.....	9
6.5. Obrt sredstava.....	11
6.7. Zbirni izveštaj o finansijskom stanju kompanije.....	13
V Ocena tržišne pozicije.....	13
1. Makro analiza tržišne pozicije.....	13
2. SWOT matrica mesare.....	14
II DEO - MARKETING PLAN.....	15
I Analiza tržišta.....	15
1. Analiza konkurencije.....	16
2. Metod prodaje i distribucije.....	16
3. Određivanje cena.....	16
4. Promocija i reklama .....	16
5. Lokacija.....	17
III ZAKLJUČAK.....	17
IV LITERATURA.....	18

## UVOD

### I OSNOVNI CILJ

### II NASLOVNA STRANA

Rukovodstvo mesare odlikuje dugogodišnje iskustvo stečeno u inostranstvu (Nemačka i Australija) u proizvodnji i preradi svih vrsta najkvalitetnijeg mesa, što potvrđuje besprekornost u radu i ophođenju prema mušterijama.

Maloprodajna mesta se nalaze na tri lokacije u Beogradu (Mirijevo, Nehruova 53a, Jurija Gagarina 80d) dok se sama prerada mesa nalazi u Ledinama, kod Beograda i u Čajetini kod Užica. Radno vreme mesara je 6:00 do 22:00h. Rad mesare je organizovan u dve radne smene, prva smena je od 6:00 do 14:00h, druga smena je od 14:00 do 22:00h. Porudžbine primaju i telefonom.

### III REZIME

1. Osobe koje su odgovorne za podatke korišćene za izradu biznis plana
2. Osnovni podaci o kompaniji koja donosi biznis plan

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)